



PETER FREITAG
paperworks



PETER FREITAG
paperworks

Ich lebe auf eine wilde und außergewöhnliche Weise, die mir sehr gefällt, ohne ein Ereignis, ohne ein Geräusch.

Dies ist das objektive, vollkommene Nichts.

(Gustave Flaubert, 1821-1880)

I live in a wild and exceptional manner – which suits me greatly – without event and or sound.

This is objective, complete nothingness.

(Gustave Flaubert, 1821-1880)

Peter Freitag arbeitet stets mit vorgefunden Motiven, seien es Werbeplakate, Hochglanzmagazine oder Kunstkataloge, um aus ihnen abermals einzigartige Sinneinheiten zu komponieren. Bei seiner konzeptionellen Auseinandersetzung geht es ihm hierbei nicht primär um eine oberflächliche Kritik, sondern um den dekonstruktivistischen Dialog mit einer vorhandenen Bildersprache.

Auch wenn Technik sowie konzeptionelle Ausgangsbasis faszinieren, so liegt die besondere Virtuosität Peter Freitags in der Erschaffung eigener Bilderräume. Diese findet er, indem er mit detektivischer Genauigkeit die Bildinformationen so lange seziert, traktiert und schichtet bis sie bislang unentdeckte Zusammenhänge ergeben, die sich, ganz losgelöst, allen narrativen Möglichkeiten gegenüber öffnen.

In manchen seiner Arbeiten verschwinden dabei die eigentlichen Informationsträger nahezu vollständig und die Hintergründigkeit der Leere erhält plötzlich eine Solistenrolle, eine unbeschriebene Projektionsfläche, die sich vollkommen dem Augenblick der Betrachtung hingibt. So offenbart der Künstler neue mögliche Sichtweisen, die sich unbefangen entfalten.

Im ganz wortwörtlichen sinnlichen Ursprung des Wortes 'Retouche' geht es darum, durch Wieder-Berührung zu zitieren – nicht um zu verbergen, sondern um Verborgenes zu bergen und erkennbar zu machen.

Peter Freitag works with pre-existing motifs taken from advertising, magazines or art catalogues. Using these items to create unique units of being, his conceptual approach does not present a shallow criticism of these works; instead he opens a deconstructivisitc dialogue with their pictorial language.

Although his technique and conceptual starting-point fascinate, it is the picture spaces that he creates which have established Peter Freitag's virtuoso status. Working with the exactness of a detective, he dissects his material, rearranging and unleashing it to expose previously undiscovered coherencies which lend themselves to a multitude of interpretations.

In some of his works, the original information carriers disappear almost completely from view. The subtleness of the void is suddenly accorded a solo role, acting as an empty projection surface which abandons itself to the moment of viewing. In doing so, the artist opens a range of new vistas which unfold unchecked.

True to the original sensual meaning of 'retouching', Freitag's work seeks to quote its action: re-touching not to obscure, but to reveal that which was previously hidden.

Wayra Schübel



„The Third Body“, detail 2013
magazine pages, collage — 32,5 x 37,5 cm



„My Home Is My Castle“, detail 2013
magazine pages, collage — 35 x 32,5 cm

The Big Nothingness

Die verheißungsvollen Bilder der Werbung sind überall. Sie drängen ins Blickfeld. Sie beißen sich fest. Sie sind Teil des Systems. Sie wollen Sehnsüchte und Wünsche in uns wecken. Wollen, dass wir hingucken. Wollen, dass wir kaufen. Ganz egal was. Irgendwas. Man kann sie nicht umgehen, sie penetrieren ungefragt. Sie sind kalkuliert und inszeniert – und transportieren in ihrer Trivialität doch ein einfaches Versprechen.

Peter Freitag sucht gerade diese Bilder, die ein Versprechen in sich tragen, das sie als Bilder nie einlösen können – reine Projektionsfläche bleiben. Er zerlegt und sezziert sie, collagiert sie neu zusammen – verdeckt und offenbart dabei gleichzeitig.

Was zurück bleibt, ist ein Raum voller Versprechungen – und unerfüllter Erwartungen. Jetzt offenbaren die „entleerten“ Bilder ihre eigentliche Funktion – Container für Wünsche und Sehnsüchte des Betrachters.

They are everywhere these promising advertisement pictures. They crowd into your field of vision. They sink their teeth into you. They are part and parcel of the system. They're made to be a turn-on. They demand us to look. They want us to buy. Never mind what. Anything. They are unavoidable, they penetrate without asking. They are calculating and staged – and yet in their very triteness they convey the message of a simple promise.

Peter Freitag is searching for these pictures that bear a promise within them that as pictures they will never be able to keep – projection screens for evermore. He disassembles and dissects them – then reassembles them again as collage. Concealing and revealing at one and the same time.

What is left is a space full of promises – and unfulfilled expectations. The pictures that have been literally „emptied“ now reveal their actual function – containers for desires and longings of the observer.



„Creativity Is A Wild Beast“ on „The Big Nothing“ 2013
magazine-pages, wooden frame, wallpaper — 255 x 220 cm

„If Wishes Were Horses” 2013
magazine pages, collage — 47,5 x 45 cm





„My Home Is My Castle“ on „At My Window“ 2013
magazine-pages, wooden frame, wallpaper — 165 x 160 cm

previous page: „Never Mind“ 2013
papercut, collage — 32,5 x 32,5 cm



Beauty Free

Collage heißt hier: Decollage, aber auch Re-konstruktion. Das Zusammenfügen der zuvor separierten Bildelemente scheint eine gute Antwort zu sein, auf den Wust millionenfach reproduzierter Bilder, die vor allem sagen: Nimm mich. Kauf mich. Doch hier gibt es nichts mehr zu kaufen, oft noch nicht mal mehr richtig was zum sehen, dafür umso mehr zu ergründen.

Denn mit dem Neu-Collagieren verschwindet das, was vorher im Zentrum stand. Körper, Produkt, Marke, Image – der eigentliche Informationsträger verschwindet unter der Klinge des Lowtech-Retuscheurs, verzieht sich, verduftet, löst sich auf.

Aus den Spuren der Zerstörung und Transformation entstehen neu zusammengesetzte, teils malerisch anmutende Abstraktionen.

Collage in this case is: de-collage, but also re-construction. The assemblage of the afore separated pictorial elements seems an appropriate response to the tangled mass of endlessly reproduced images, whose message above all is: Take me. Buy me. But now there is nothing left to buy, not even to look at. But instead more to fathom.

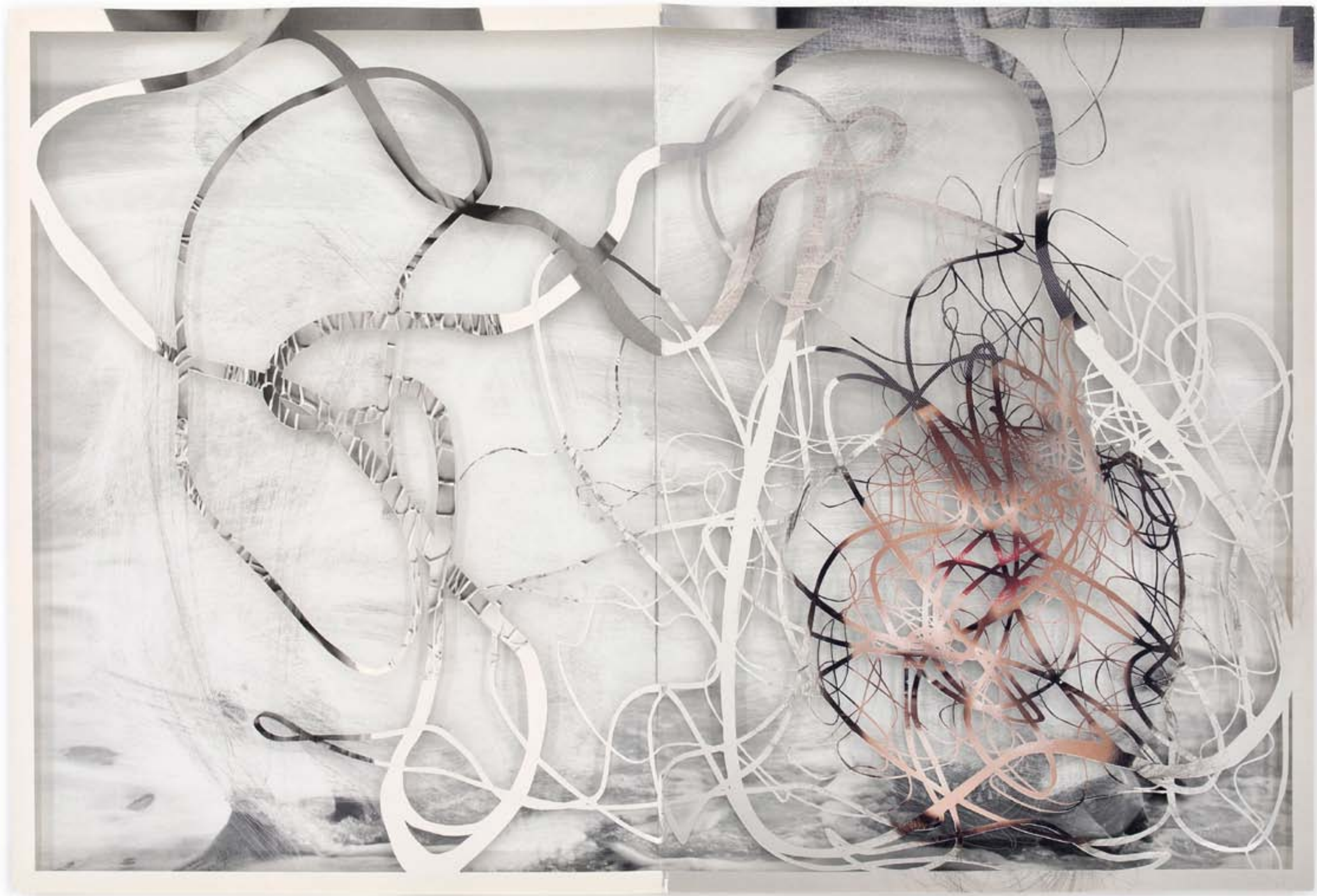
In the newly collaged pictures, that which was once central has now disappeared. The body, the product, the landmark, the image – the original information carrier disappears under the blade of the low-tech re-toucher, becomes distorted, disappears, dissolves, disintegrates.

The trails of destruction and transformation create partly painterly-looking abstractions.



„Read Between the Lies” 2013
papercut, magazine pages — 40,5 x 59 cm

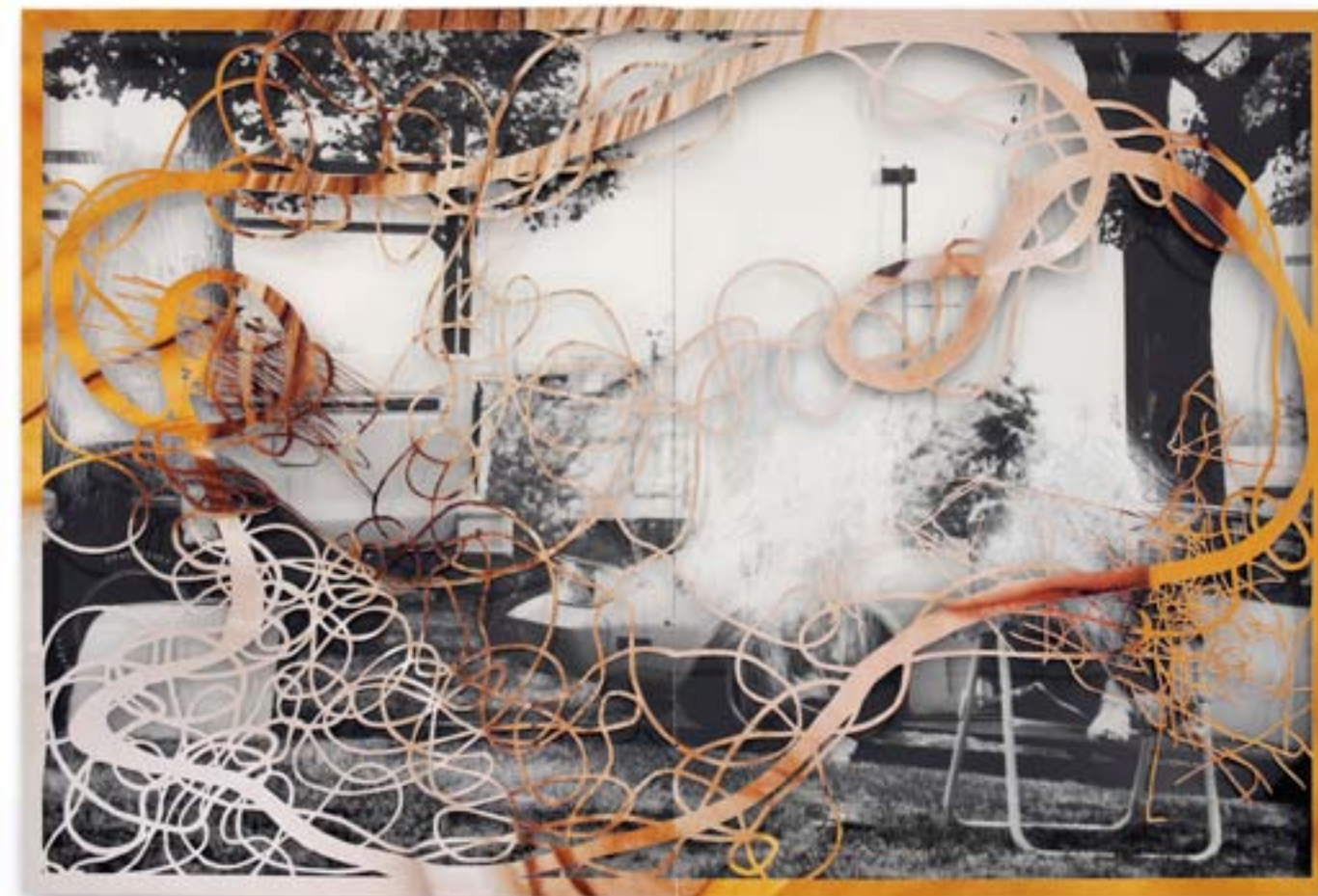






„Hoping the Stars Know it's Time to Shine“ 2013
 papercut, magazine pages — 40,5 x 59 cm

previous page: „Nothing Is Better Nothing Is Best“ 2013
 papercut, magazine pages — 40,5 x 59 cm



„No Deal“ 2013
 papercut, magazine pages — 40,5 x 59 cm

next page: „Do You Ever Dream With Your Eyes Open And What Do You See?“ 2013
 papercut, magazine pages — 40,5 x 59 cm



TEAM WITH YOUR EYES OPEN AND WHAT DO YOU GET?

...shocked, I had no idea that this world existed!'

Dekontextualisierung und Rekombination
als Antwort auf Kunstreproduktionen, die
sich selbst bewerben in Kunstkatalogen und
Kunstmagazinen

Aus einer festen Form wird ein neues, vorher so nicht sichtbares Wesen des Bildes herausgearbeitet. Bildschichten werden neu kombiniert, über und untereinander arrangiert, eingespannt in unvorhergesehene Zusammenhänge – in eine neue Erzählstruktur. Mal scheinen sie zu schweben, mal mehrere Dimensionen miteinander zu verschmelzen. So erhalten die tausendfach reproduzierten Kunstwerke ihre einst verlorene Aura zurück

Der Titel dieser Serie – der einem Magazinartikel entnommene Satz „shocked, I had no idea that this world existed!“ – bringt diese ungewöhnliche Seherfahrung auf den Punkt.

De-contextualization, but also re-combination as an answer to art-reproductions from art-catalogues and art-magazines that primarily promote themselves.

From a solid form, the artist is re-building the world anew. Multiple image layers are combined and arranged in various layers – clamped into a new narrative structure. New dimensions are opened by concealing and withdrawing some of the main parts of the images. The collages either seem to float in their opacity, or they are bottled up so tightly that several dimensions seem to be fused as one. In this way the thousandfold reproduced artworks get back their lost aura.

The title of this series, “shocked, I had no idea that this world existed!”, is itself extracted from a magazine-article and illustrates the related visual experience perfectly.



exhibition view:
„shocked, I had no idea that this world existed!“ 2012

„shocked, I had no idea that his world existed!” 2012
papercut, collage — 34 x 25,5 cm



„A Mouth In The Clouds” 2012
papercut, collage — 36,5 x 25,5 cm





„not just an activity, it is genuine creativity” 2012
 papercut, collage — 34 x 27,5 cm



„Her future died in someone's past” 2012
 papercut, collage — 31,5 x 25,5 cm



exhibition view:
„shocked, I had no idea that this world existed!“ 2012



„The Man” 2012
papercut, collage — 34 x 28 cm



„Sleeping Beauty” 2012
papercut, collage — 34 x 28 cm



„The Nature Of The Beast” 2012
papercut, collage — 31 x 25,5 cm

Nihil Privativum

„Nihil Privativum“ – das Nichts als eine spezifische Abwesenheit von Etwas ...

Diese kleinen und großen Papierinterventionen sind köstliche Beispiele kultureller Transformation, sie stehen in der langen Tradition einer Kunst, die den schönen Schein hinterfragt und auseinanderreißt, die zerschneidet, durchlöchert, was uns als hohl, langweilig, kommerziell ausgeschlachtet ohnehin kaum mehr Freude verspricht.

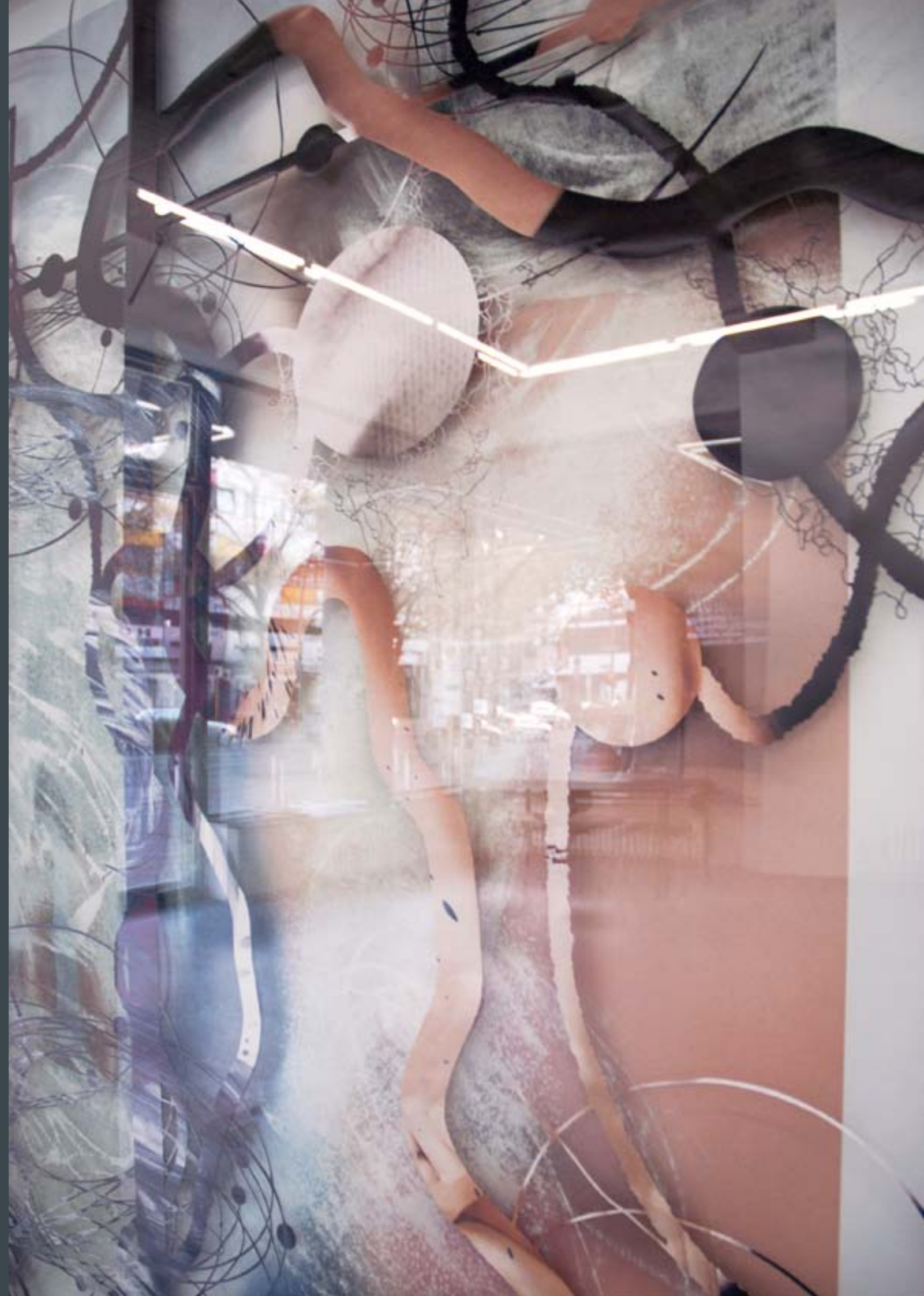
In diesen Arbeiten steckt viel. Immer noch die Wirklichkeit der ursprünglichen Inszenierung, doch auch die Überwindung dessen und stets die Lust am handwerklichen Prozess.

„Nihil Privativum“ – Nothingness as a specific absence of something ...

These small and large paper-interventions are exquisite examples of cultural transformation. They are linked to a long tradition of art that questions outer beauty and tears apart, cuts up, perforates that which with its hollowness, boredom and commercial exploitation no longer promises happiness for us anyway.

These works have a lot to them. The reality of the original staging is still there, but the work also takes it a step further, going beyond the it – and, the delight in the actual technical process is always present.

„Die Welt dreht sich zweimal um“ detail 2012
papercut, billboard posters — 2 x 175 x 119 cm



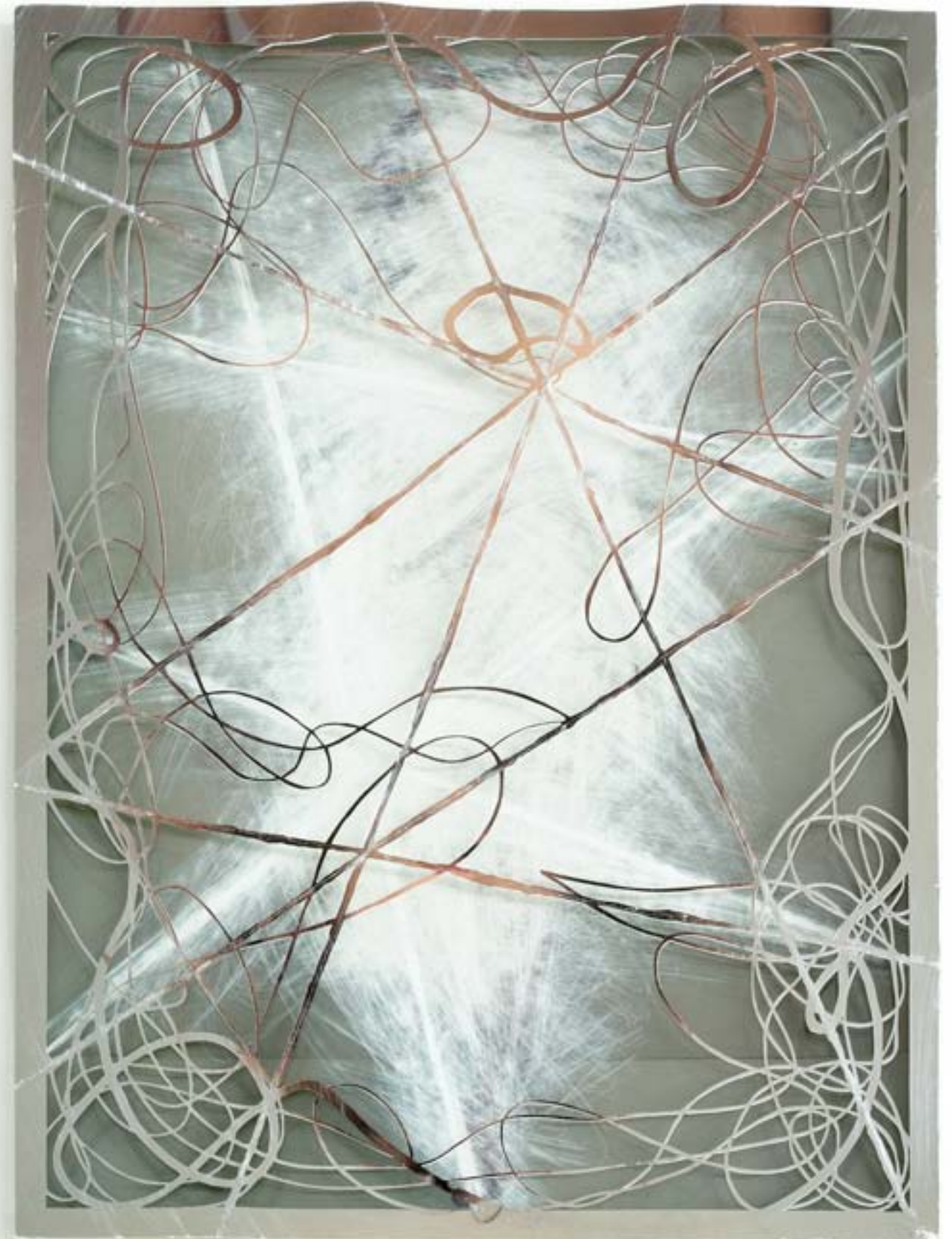
„The Angry Dwarf“ 2012
papercut, billboard posters — 175 x 119 cm



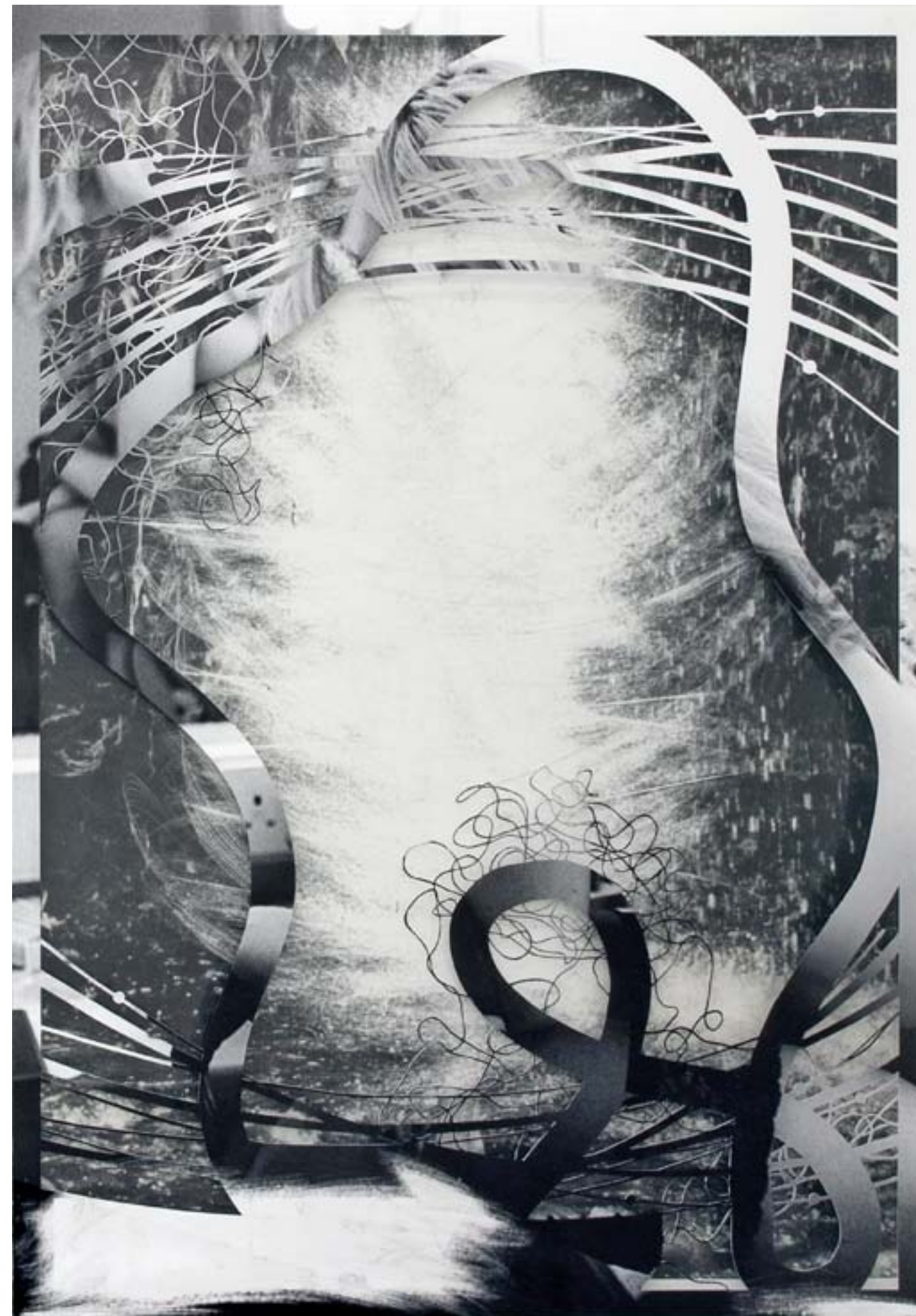


„Interjection of Excitement” 2014
 „Starstruck” 2014
 papercut, magazine pages — 27,5 x 20,5 cm

„Suggar Crush” 2014
 papercut, magazine pages — 40,5 x 29,5 cm



„Schaumgeburt“ 2013
papercut, posters — ca 90 x 60 cm



„Hochflog“ 2013
papercut, posters — ca 90 x 60 cm



„Lucy's Dead Lovers“ 2012
papercut, magazine pages — 42 x 28 cm



Sandy Candy

Peter Freitag benutzt selbst den Begriff des „Found Footage“ für seine Kunst der Aneignung des massenmedialen Fremden, ein Begriff, der aus dem experimentellen Film kommt und Filme bezeichnet, die aus fremdem Filmmaterial bestehen. „Warum sollen wir eine neue Ästhetik erfinden, wenn wir schon eine haben“, fragt Boris Groys in diesem Zusammenhang zurecht.

Peter Freitag kratzt an der Oberfläche des schönen Scheins und bricht die Pseudo-Wirklichkeit in ihrer Geschlossenheit, ironisiert, transformiert ihr Weltbild, offenbart dabei die Konstruiertheit der in Hochglanzmagazinen verbreiteten Bilder, illustriert ihr Versagen und trägt doch etwas von ihrem Versprechen in das neue Bild.

Peter Freitag himself uses the term „found footage“ to refer to his acquisition of material from mass media for his art. The term comes from experimental film and refers to films that consist of extrinsic film material. „Why should we invent a new aesthetic when we already have one“, Boris Groys rightly asks in this context.

Peter Freitag scratches the surface of the beautiful appearance and cracks the cohesiveness of its pseudo-reality, exposes its inner contradictions, transforms its body image, revealing the contrived quality of high-glossy magazine pictures, illustrating their failure. Yet along with all this, he manages to transport into the new picture a bit of their promise.

„Sandy Candy“ 2014
sanded magazine page — 37,5 x 28 cm





„Inferno“ 2014
sanded magazine page — 29,5 x 23 cm



„Purgatorio“ 2014
sanded magazine page — 28 x 21 cm



„VOGUE April 2012“ 2012
sanded magazine page — 27 x 24 cm





Peter Freitag

1972 born in Ochsenfurt (Germany)
lives and works in Berlin (Germany)

1993 studies of Fine Arts at Freie Kunsthochschule Stuttgart
1994 – 99 studies of Fine Arts at Hochschule der Künste Berlin
1998 NICA-scholarship, Hochschule der Künste Berlin
1998 studies of Fine Arts at University of Illinois at Chicago/School of Art and Design (USA)
1997 – 01 Cusanuswerk-scholarship, Bonn

soloshows (selection)

- 2014 „I'll be your Mirror“, with M. Wagenführ, Galerie im Schloss, Altranft
- 2013 „Beauty Free“, LSD Galerie Berlin, Berlin
- 2012 „shocked, I had no idea that this world existed!““, LSD Galerie Berlin, Berlin
- 2011 „sexy complexy“, Galerie KOOKart, Berlin
- 2008 „me, myself and I“, Galerie studio_01, Wiesbaden
„PRIVATE“, Galerie Caesar & Koba, Hamburg
- 2007 „I never promised you a rose garden“, Krammig & Pepper Contemporary, Berlin
„Scenes For Life“, Galerie studio_01, Wiesbaden
- 2005 „private stages“, Gallery44- Projectroom, Toronto (Canada)
„Willkommen Zuhause!““, with Gert Bendel, Kunstverein Schwäbisch Hall, Schw. Hall
- 2003 „examples for communication“, Gallery TPW, Toronto (Canada)
- 2000 „examples for communication“, clementine gallery, New York (USA)

groupshows (selection)

- 2014 „Auslage“, Lage Egal, Berlin
- 2013 „Paper Icons“, Transformator Plus, Berlin
„Andratx On Paper“, CCA Andratx, Mallorca
„JUBILEE - curated by Alice D.“, LSD Galerie Berlin, Berlin
„Imaginary Landscapes“, The Wand, Berlin
„Pounds, Shillings, Pence“, LSD Galerie Berlin, Berlin
- 2012 „Lucy in the Sky with Diamonds“, LSD Galerie Berlin, Berlin
„BLATTFORMER - analog“, kartüche gallery, Berlin
- 2011 „Nouveau Art Nouveau“, Tape Modern, Berlin
„Jenseits von Eden“, Stiftung Starke, Berlin
- 2010 „Source/Resource“, WILDE Gallery, Berlin
- 2009 „papieroffensiv“, Galerie oqbo, Berlin
„Heimatmachen“, Galerie Caesar & Koba, Hamburg
„paperfile #3“, Galerie oqbo, Berlin
- 2008 „Querköpfe“, Kunstverein Tiergarten, Berlin
„Wunderlust Berlin“, Galerie invaliden1, Berlin
„Die Insel des zweiten Gesichts“, Espai Ramón Llull, Palma de Mallorca (Spain)
„Wunderlust Berlin“, Paul Kopeikin Gallery, Los Angeles (USA)
- 2007 „Pierogi Flatfiling“, Artnews Projects, Berlin
„bizarre love triangle“, Fette's Gallery, Los Angeles (USA)
- 2006 „Factitious“, Pierogi Brooklyn/Leipzig, Leipzig
„Heyday“, Artspeak, Vancouver (Canada)
- 2005 „bilderglauben – meeting identities IV“, Kunstverein Tiergarten, Berlin
- 2003 „Der grosse Ausdruck“, KMZA, Berlin (Germany) & Staedtische Galerie, Bremen
- 2002 „Interieur - Der schoene Schein“, KMZA, Berlin
- 2001 „Kommunikationsbeispiele“, Fotogalerie Wien, Vienna (Austria)
„[n]irgendwo“, Kunstverein Lindau, Lindau
„changing places“, Fridericianum - Kasseler Kunstverein, Kassel

www.peterfreitag.de